

Dear newsletter-readers,

As promised last month, now we are here with the result of the first Sultans Trail online survey! On behalf of Sultans Trail, I would like to thank all of you for taking your time and completing the survey. Your feedback is essential for us as we want to ensure that our programs match the preference of the hikers within our network.

Below is a brief snapshot of the findings from the survey:

- The first graph shows the result of the first question about what drives the reader to read our monthly newsletter. The result mentioned four reasonings which motivates people to receive the newsletter: interest with the Balkan region and connection with our organisation (apart from the pre-set options like 'I have used the trail' and 'I intend to use the trail'). From the chart, half of the respondents have used the trail followed by 36% of respondents willing to be on the trail for their next hiking trip. Lastly, a small percentage of hikers have a personal interest in the region and build a connection with the Sultans Trail organisation at 9% and 4.5% respectively.

Motivation of reading Sultans Trail's newsletter

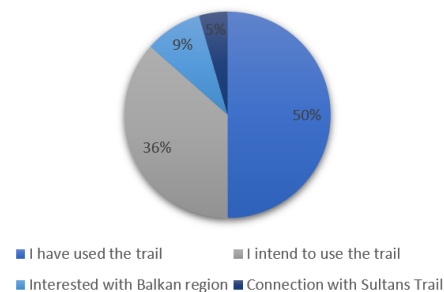


Figure 1

- The second pie chart shows the hikers' preference when using the trail. More than 80% of you prefer to walk the trail, and 9.2% of respondent think that cycling the trail might be an option. Last of all, doing both activities (walking and cycling) is preferred by 9% of the participants.

Hikers' preference on how to use the trail

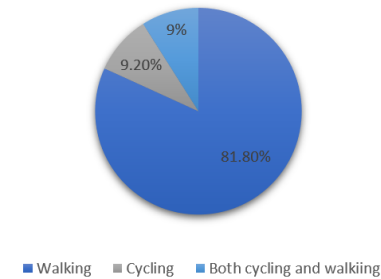


Figure 2

- The last graph indicates different motivation for the people to travel the Sultans Trail. As the third question is a multiple-choice question, the respondent can have more than one correct answer thereby the total response percentage exceeds 100%. The top 3 motivations are: learn about culture/history/people, personal development – adventure - challenge, and holiday/leisure. However, some respondents also see the cultural route trip (particularly on the case of Sultans Trail) as a tool in improving physical well-being and spirituality with a small margin as shown on the graph.

Motivation to travel the route

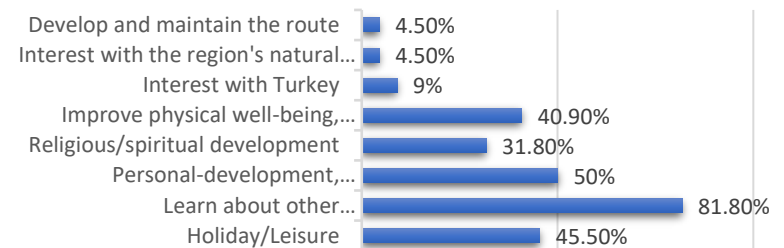


Figure 3

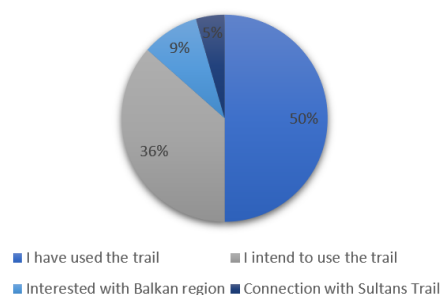
All participants thank you again. We are very happy with these results because they tell us who we are doing it for. If you don't mind, we also prepared other four questions. Please go to this link <https://forms.gle/kp4b12GZ1Au382Ka7> for June's monthly survey. It takes a few minutes to answer and you help us a lot with that.

Sultans Trail enquête

Vorige maand hebben we beloofd om in deze Nieuwsletter de resultaten bekend te maken van de eerste Sultans Trail enquête. vorige maand. We willen iedereen die heeft meegedaan van harte bedanken. Hoe simpel ons onderzoekje ook was, de resultaten zijn belangrijk om onze activiteiten te kunnen afstemmen op de voorkeuren van fietsers en wandelaars.

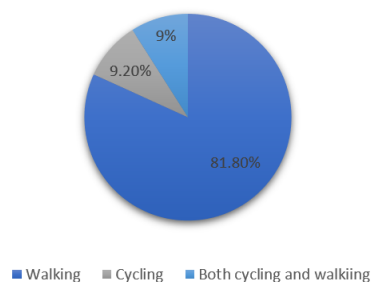
Hier de eerste resultaten:

Motivation of reading Sultans Trail's newsletter



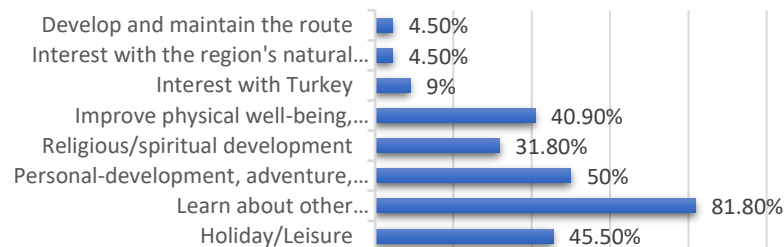
Uit de antwoorden op de vraag, over de motieven van iemand om onze maandelijkse Nieuwsbrief te willen ontvangen, blijkt dat 50% dit doet omdat ze de trail uit eigen ervaring kennen en 37% geeft aan dit te willen gaan doen. Sommigen zijn geïnteresseerd in de regio en sommigen hebben nauwe banden met de Sultans Trail Organisatie.

Hikers' preference on how to use the trail



Op de vraag hoe je de trail zou willen gebruiken, geeft 80-90% aan dit te voet te willen doen, en 9-18% met de fiets. Omdat we de fietsroute pas vorig jaar hebben geïntroduceerd, zijn we zeer nieuwsgierig hoe deze voorkeur zich in de komende tijd gaat ontwikkelen. Op dezelfde vraag op onze Internationale Facebook Sultans Trail Friends pagina was het aandeel fietsers 0%. Daar is men kennelijk nog niet op de hoogte van de mogelijkheid om de Sultans Trail te fietsen.

Motivation to travel the route



De vraag over de motieven om de Sultans Trail te willen doen blijkt dat dit voor het overgrote deel (81,8%) van de deelnemers te maken heeft met interesse in de cultuur, historie en de mensen uit de regio. De helft van de deelnemers (50,0%) ziet het als een avontuur en bijna net zoveel als een leuke vakantiebesteding (45,5%). Ruim 40% ziet het als een sportieve activiteit (40,9%). Opvallend genoeg geeft 1/3 aan de trail te zien vanuit religieus of spiritueel perspectief. Een kleine aantal heeft interesse in Turkije of het landschap onderweg. Wat ons eraan herinnert dat onder Nederlanders met een migratie achtergrond, Servisch, Bulgaars, Hongaars, Turks, een sluimerende interesse aanwezig moet zijn in de trail.

We zijn heel blij met deze resultaten, omdat die ons vertellen voor wie we het allemaal doen. Alle deelnemers nogmaals bedankt. Natuurlijk willen we wel wat meer weten. Daarom hebben we 4 nieuwe vragen klaargezet. Het kost een paar minuten om deze te beantwoorden en je helpt ons daar zeer mee. Link naar enquête: <https://forms.gle/kp4b12GZ1Au382Ka7>